

María Fernández

+34 654 321 987 MARIA.FERNANDEZ@MAIL.COM

C/ Trabajo, 8 28004 Madrid

Perfil

Especialista en marketing digital con más de 3 años de experiencia en la planificación y ejecución de estrategias online para aumentar la presencia de marcas en el entorno digital. Mi enfoque se centra en el crecimiento orgánico mediante SEO y el manejo eficiente de campañas publicitarias en plataformas como Google Ads y redes sociales.

Habilidades

* SEO
* Publicidad en redes
* Análisis de datos
* Gestión de redes

Experiencia laboral

**Agencia XYZ Marketing** – *Madrid*
**Especialista en Marketing Digital** – Mayo 2021 – Octubre 2024

* Gestioné campañas publicitarias en Google Ads y Facebook Ads con presupuestos superiores a 100.000 € mensuales, logrando un ROI promedio del 25%.
* Aumenté el tráfico orgánico de los sitios web de los clientes en un 40% en el último año mediante la implementación de estrategias SEO.
* Desarrollé y ejecuté planes de contenido para redes sociales, incrementando los seguidores de las cuentas en un 30%.
* Utilicé herramientas como Google Analytics, SEMrush y Hootsuite para optimizar las estrategias de marketing.

**Empresa ABC Retail** – *Barcelona*
**Asistente de Marketing Digital** – Enero 2019 – Abril 2021

* Realicé análisis de palabras clave y optimización SEO en el sitio web de la empresa, mejorando el ranking en motores de búsqueda en un 20%.
* Colaboré en la planificación y ejecución de campañas de email marketing, obteniendo una tasa de apertura del 18% y una tasa de clics del 4%.
* Administré las cuentas de redes sociales, aumentando la interacción con los usuarios en un 15% durante mi tiempo en el puesto.

Educación

#### Universidad Complutense de Madrid-Madrid

Grado en Marketing-2015-2019