

Especialista en marketing digital con más de 3 años de experiencia en la planificación y ejecución de estrategias online para aumentar la presencia de marcas en el entorno digital. Mi enfoque se centra en el crecimiento orgánico mediante SEO y el manejo eficiente de campañas publicitarias en plataformas como Google Ads y redes sociales. Estoy buscando nuevas oportunidades para contribuir al éxito de proyectos innovadores, aplicando mis habilidades en análisis de datos y optimización de rendimiento.

Habilidades

**SEO**: Investigación de palabras clave, optimización on-page, creación de contenido optimizado.

**Publicidad en redes sociales**: Gestión de campañas en Facebook, Instagram y LinkedIn Ads.

**Análisis de datos**: Google Analytics, SEMrush, Ahrefs.

**Gestión de redes sociales**: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.

**Marketing por correo electrónico**: Mailchimp, ActiveCampaign.

Educación

**Universidad Complutense de Madrid** – *Madrid*  
**Grado en Marketing** – 2015 - 2019

* Proyecto final sobre estrategias de marketing digital en PYMEs, con un enfoque en la optimización de campañas publicitarias de bajo presupuesto.

Experiencia laboral

**Agencia XYZ Marketing –** Madrid  
Especialista en Marketing Digital – Mayo 2021 – Octubre 2024

* Gestioné campañas publicitarias en Google Ads y Facebook Ads con presupuestos superiores a 100.000 € mensuales, logrando un ROI promedio del 25%.
* Aumenté el tráfico orgánico de los sitios web de los clientes en un 40% en el último año mediante la implementación de estrategias SEO.
* Desarrollé y ejecuté planes de contenido para redes sociales, incrementando los seguidores de las cuentas en un 30%.
* Utilicé herramientas como Google Analytics, SEMrush y Hootsuite para optimizar las estrategias de marketing.

**Empresa ABC Retail** – *Barcelona*  
Asistente de Marketing Digital – Enero 2019 – Abril 2021

* Realicé análisis de palabras clave y optimización SEO en el sitio web de la empresa, mejorando el ranking en motores de búsqueda en un 20%.
* Colaboré en la planificación y ejecución de campañas de email marketing, obteniendo una tasa de apertura del 18% y una tasa de clics del 4%.
* Administré las cuentas de redes sociales, aumentando la interacción con los usuarios en un 15% durante mi tiempo en el puesto.

+34 654 321 987 // maria.fernandez@email.com

María Fernández