

**Habilidades técnicas**

I

**Perfil**

Especialista en marketing digital con más de 3 años de experiencia en la planificación y ejecución de estrategias online para aumentar la presencia de marcas en el entorno digital.

Mi enfoque se centra en el crecimiento orgánico mediante SEO y el manejo eficiente de campañas publicitarias en plataformas como Google Ads y redes sociales.

**Habilidades**

* **SEO**: Investigación de palabras clave, optimización on-page, creación de contenido optimizado.
* **Publicidad en redes sociales**: Gestión de campañas en Facebook, Instagram y LinkedIn Ads.
* **Análisis de datos**: Google Analytics, SEMrush, Ahrefs.
* **Gestión de redes sociales**: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.
* **Marketing por correo electrónico**: Mailchimp, ActiveCampaign.

**Experiencia**

#### AGENCIA XYZ Especialista en Marketing Digital

Mayo 2021-Octubre 2024: Gestioné campañas publicitarias en Google Ads y Facebook Ads con presupuestos superiores a 100.000 € mensuales, logrando un ROI promedio del 25%.

**Empresa ABC Retail** **Asistente de Marketing Digital**

Enero 2019 – Abril 2021: Administré las cuentas de redes sociales, aumentando la interacción con los usuarios en un 15% durante mi tiempo en el puesto.

**Education**

#### Universidad Complutense de Madrid-Madrid

Grado en Marketing-2015-2019

Adobe Fresco

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

**+34 654 321 987**

maria.fernandez@email.com

**linkedin.com/in/mariafernandez**

**MARÍA FERNÁNDEZ**